

СОДЕРЖАНИЕ

Об Олимпиаде по журналистике.....	5
Структура и критерии проверки заданий отборочного и заключительного этапов Олимпиады	7
Тестовые задания Олимпиады	14
Отборочный этап	14
Заключительный этап	49
9 класс.....	49
10–11 класс	67
Творческие задания Олимпиады.....	86
Отборочный этап	86
<i>Примеры работ победителей отборочного этапа</i>	88
Заключительный этап	107
Рецензия.....	107
<i>Примеры кинорецензий</i>	107
Текст по итогам пресс-конференции.....	113
<i>Примеры текстов по итогам пресс-конференции</i>	113
Отзывы участников Олимпиады.....	122
Рекомендуемая литература.....	124

ОБ ОЛИМПИАДЕ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета по журналистике была учреждена в 2011 году как конкурс индивидуального журналистского мастерства. В 2013/2014 учебном году она получила статус Олимпиады СПбГУ, а в 2015/2016 учебном году вошла в Перечень Российского совета олимпиад школьников (III уровень). В 2016/2017 учебном году Олимпиада получила II уровень в перечне РСОШ.

Олимпиада ежегодно проводится для школьников 9–11 классов в два этапа: *отборочный* (в дистанционном режиме) и *заключительный* (на площадке Университета в очной форме). В рамках заключительного этапа для участников проводятся мастер-классы и встречи с известными журналистами, пресс-конференции с популярными актёрами, музыкантами, писателями, деятелями искусства, а также экскурсии в редакции СМИ Санкт-Петербурга.

Успешное участие в Олимпиаде даёт возможность поступления на одно из самых востребованных направлений подготовки, реализуемых в СПбГУ. Победители и призёры становятся абитуриентами с особыми правами: при подаче документов на направление «Журналистика» они, подтвердив свой статус, могут «автоматом» получить максимальный балл за творческое вступительное испытание.

Среди членов методической комиссии — ведущие эксперты в области медиаобразования:

— профессор кафедры международной журналистики, доктор политических наук Николай Сергеевич Лабуш, обладатель звания «Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации» (2012), награжден Почётным знаком Союза журналистов Российской Федерации «За вклад в подготовку журналистских кадров и развитие журналистского образования» (2016);

— профессор кафедры речевой коммуникации, доктор филологических наук Наталья Сергеевна Цветова, член редакционной коллегии международного научного журнала «Медиалингвистика», член редакционного совета газеты журналистов, литераторов и философов «Петербургский публицист», член Медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов, обладатель Почётной грамоты Министерства образования и науки;

— доцент кафедры речевой коммуникации, кандидат филологических наук Тамара Юрьевна Редькина, автор модуля «Язык рекламы и СМИ» проекта Правительства Российской Федерации «Русский язык как государственный» (руководитель — профессор СПбГУ Е.И. Казакова), 2012, обладатель звания «Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации»;

— доцент кафедры истории журналистики, кандидат филологических наук Ольга Сергеевна Кругликова, организатор Всероссийского конкурса по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера» и Олимпиады СПбГУ по журналистике, победитель конкурса на соискание премии СПбГУ «За педагогическое мастерство»;

— доцент кафедры периодической печати, кандидат политических наук Камилла Ренатовна Нигматуллина, обладатель грамоты Союза журналистов «За практическую профессиональную подготовку студентов и профориентационную работу со школьниками» (2016), редактор раздела «Образование» журнала «Журналист»;

— доцент кафедры истории журналистики, кандидат филологических наук Константин Александрович Алексеев, лауреат премии СПбГУ «За научные труды» в категории «За вклад в науку молодых исследователей».

Количество участников Олимпиады постоянно растёт: если в 2013/2014 учебном году в ней приняли участие 486 школьников из 45 субъектов Российской Федерации, то в 2016/2017 году — 2404 человека из 78 регионов.

Поскольку журналистика не входит в школьную программу, в СПбГУ постоянно ведётся профориентационная работа: проводятся встречи со школьниками и педагогами, дни открытых дверей, мастер-классы и другие мероприятия, в рамках которых ребята получают представление о журналистике и имеют возможность лично пообщаться с ведущими представителями профессии.